



POUR UN NOUVEAU-BRUNSWICK EN MEILLEURE SANTÉ STRATÉGIES POUR LA CROISSANCE

Motivation

Course Nouveau-Brunswick (CourseNB) est un comité d'Athlétisme Nouveau-Brunswick (ANB), formé de neuf membres représentant la plupart des régions de la province qui bénéficie des services d'un directeur général à temps partiel dont la principale responsabilité est d'appuyer les directeurs des courses et aider dans l'organisation de nouvelles courses.

Où en sommes-nous aujourd'hui ?

- *Énoncé de mission:*

L'objectif de CourseNB est d'amener la population du Nouveau-Brunswick à être physiquement active en optimisant sa passion pour la course récréative et compétitive. La poursuite de cet objectif se manifeste de trois façons :

1. Promotion des activités :

- a. CourseNB élabore et publie le calendrier des événements sur son site Web et développe des programmes comme les courses Super Séries, les courses des championnats provinciaux, Courir la boucle, Jeunesse Active pour les jeunes de moins de 14 ans.
- b. CourseNB compile les résultats et les statistiques des courses, y compris les records annuels, les résultats des Super Séries et les meilleurs temps ; un trophée virtuel existe sur le site et CourseNB est présente sur les réseaux sociaux.

2. Appui aux organisateurs des courses et aux clubs de course :

- a. CourseNB publie les critères recommandés à l'intention des organisateurs des courses et les directeurs et tient des réunions des organisateurs des courses ; elle a rédigé un Guide du directeur de course qui est disponible sur son site Web.
- b. CourseNB offre une couverture d'assurance aux directeurs de course qui respectent ses règles et offre des services de médiation sur demande.
- c. CourseNB fait la promotion des activités des clubs de course et prodigue des conseils aux nouveau clubs.

3. Reconnaissance des succès individuels :

- a. CourseNB est une organisation inclusive qui encourage et reconnaît autant les coureurs d'élite que les coureurs moyens et les derniers de la course.
- b. CourseNB reconnaît et récompense les coureurs et introduits les coureurs méritants à son Temple de la Renommée au cours de son banquet annuel et offre des bourses à de jeunes coureurs méritants qui poursuivent leurs études.

Lignes directrices (valeurs) :

CourseNB est une organisation inclusive qui encourage la course récréative et compétitive comme activité saine pour les personnes de tous âges et de tous les niveaux pour le maintien d'une bonne santé et pour combattre l'obésité, la dépression et l'anxiété.

CourseNB fait la promotion de la course comme activité sportive sociale, gratifiante et abordable.

Forces – Faiblesses – Opportunités – Risques (FFOR)

Forces

- Des coureurs bénévoles dévoués et créatifs siègent au comité et aux sous-comités de CourseNB
- Organisation bilingue (site Web, communiqué de presse, banquet annuel)
- Règlements établis
- Structures bien établies (site Web, programmes, gala, etc.)
- Commanditaires majeurs (Société médicale du N.-B., Trackie)

Faiblesses

- Ressources financières limitées
- Membres du comité unilingues

- Pas d'AGA avec les membres et les parties prenantes
- Manque de représentants dans certaines régions (Restigouche, Nord-Ouest, Miramichi / Kent, Western Valley)

Opportunités

- Réseau de Mieux-être du N.-B.
- Clubs de course existants
- Groupes de marche existants
- YMCA
- Idées innovantes

Risques

- Perdre des courses (en raison du manque de bénévoles au niveau local, des frustrations et des conflits avec les politiques de CourseNB)
- Calendrier de course sur piste (certains coureurs sur route peuvent être attirés par cette nouvelle tendance)
- Peur du changement (certains membres du comité peuvent préférer le statu quo par manque de temps et à cause du travail supplémentaire lors de la mise en place de nouvelles idées)

Où allons-nous ?

- *Énoncé de vision :*
Course NB permet à ses 8 000 membres d'augmenter le nombre de néo-brunswickois physiquement actifs en tirant parti de leur passion pour la course.
- *Objectifs à long terme (3 à 5 ans)*
 - Faire participer 10 000 néo-brunswickois aux courses du calendrier de CourseNB.
 - Faire en sorte que 50% des coureurs qui s'inscrivent aux courses figurant sur le calendrier de CourseNB aient une carte de membre de Course NB comme moyen d'augmenter les revenus de Course NB.
- *Objectifs à court terme (annuel)*
 - Établir une nouvelle initiative d'adhésion.
 - Identifier et consolider les opportunités de partenariat avec les clubs de course existants.
 - Créer des séries de course virtuelle sur le calendrier de CourseNB.
 - Augmenter le nombre d'étudiants qui participent aux courses inscrites au calendrier de CourseNB

Comment y arriverons-nous ?

- *Équipes*
 - Des sous-comités seront créés et travailleront avec un membre du comité de CourseNB comme que leader.

- *Activités (Responsable, Autorité, Soutien, Consultation, Inform)*
 - Établir un nouveau projet d'adhésion.
 - Identifier et consolider les opportunités de partenariat avec les clubs de course existants.
 - Créez une série de course virtuelle sur le calendrier de CourseNB.
 - Augmenter le nombre d'étudiants qui participent aux courses du calendrier de CourseNB.

Recherche d'objectifs à court terme recommandée

- Ce sous-comité propose de travailler simultanément sur quatre objectifs :
- Les membres (Marta, Michel and Donald) se porte volontaire pour former un sous comité qui travaillera à réaliser les résultats attendus de ces quatres objectifs.
- La chronologie de chaque objectif variera.
- Des partenariats avec nos parties prenantes devront être établis.
- Les quatre plans de travail qui suivent expliquent en détail comment nous prévoyons atteindre nos objectifs.

Ce document a été préparé par un sous-comité composé de quatre membres de Course NB.

- Donald Wade

Vice-Président de Course NB

Tracadie, N.-B. Dwade194876@gmail.com 506-395-2890

- Marta Kelly

Conseillère en matière de politique au sien du comité de Course NB

Saint John, NB tigger39@nbnet.nb.ca 506-672-0911

- Michel Robichaud

Conseiller en matière de politique au sien du comité de Course NB

Fredericton, NB Michel.robichaud@gnb.ca 506-461-2631 / 506-453-2332

- Stéphane Robichaud

Directeur général, Conseil de la santé du Nouveau – Brunswick

Dieppe, NB stephane.robichaud@nbhc.ca 506-869-6709 / 1-877-225-2521

Objectif 1 – Annexe A



Plan de travail pour 2019 – 2020

OBJECTIFS Quels sont les résultats attendus ? Qui en bénéficiera ? Quand sera-t-il en place?	ACTIVITÉS Mesures à prendre pour atteindre les objectifs.	PERSONNES EN CHARGE Qui sera responsable de ces activités?	DÉLAIS Quand ces activités auront-elles lieu ? Combien de temps faudra-t-il pour les mener à terme?	RÉSULTATS Quels résultats, services ces activités produiront-elles ?
<p>Créez une série de course virtuelle sur Course NB</p> <p>Chaque course est promue pendant un certain temps, les participants s'inscrivent en vue de terminer la course dans un laps de temps déterminé, les médailles sont envoyées par la poste au participant après son inscription ; il télécharge son dossard sur le site Web et terminent l'évènement, prend une photo et la télécharge sur le site Web ou la page Facebook.</p> <p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revenus pour Course NB (1 000 \$ si nous obtenons 50 coureurs à 20 \$ chacun) • Participation accrue aux compétitions de course à pied, 	<ul style="list-style-type: none"> • Achat de médailles – non datées afin de pouvoir être utilisées plusieurs années (coût 4x50 \$ = 200 \$) • Création d'un dossard virtuel (petit montant pour Trackie) • Promotion des événements sur le site Web de Course NB et sur les réseaux sociaux (gratuit) • Création d'un endroit sur les sites Web pour télécharger le dossard (petit montant pour Trackie) • Création d'un endroit sur le site Web pour télécharger les photos de la course (petit montant pour Trackie) • Frais d'envoi des médailles aux 	<p>Marta et le sous-comité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vise une première course virtuelle cet automne ou au début de l'hiver après la fin de la saison de course principale • Pour 2020, proposer une série d'événements saisonniers virtuels, une médaille à présenter chaque saison • Si la participation est optimale, continuez pendant 	<ul style="list-style-type: none"> • Crée une source de revenus à faible risque pour Course NB (bénéfice net d'environ 700 \$ pour 50 participants) • Favorise la participation de certains coureurs qui peuvent ne pas aimer participer aux courses organisées mais qui souhaitent relever un défi. • Il s'agit d'une promotion facile à augmenter ou diminuer en fonction de l'intérêt

<p>objectif de 50 coureurs virtuels en 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'une des premières organisations provinciales à offrir des courses virtuelles <p>Qui en bénéficiera :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tout coureur à la recherche d'un défi • Coureurs qui pourraient être intimidés par la participation à la course • Ceux qui ne veulent pas se déplacer en vue d'une course 	<p>participants (2 \$ / participant - \$50 \$)</p>		<p>plusieurs années</p> <p>Combien de temps faudra-t-il pour mener à terme ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La première course pourrait avoir lieu dès l'automne 2019 avec 4 courses saisonnières au programme pour 2020. • Pour 2019, visez l'automne / hiver 	
--	--	--	---	--

Objectif 2 - Annexe B



Plan de travail 2019 – 2020

OBJECTIFS Quels sont les résultats attendus ? Qui en bénéficiera ?	ACTIVITÉS Mesures à prendre pour atteindre les objectifs.	PERSONNE EN CHARGE Qui sera en charge de ces activités?	ÉCHÉANCES Quand ces activités auront-elles lieu ? Combien de temps faudra-t-il pour les mener à terme ?	RÉSULTATS Quels produits, services ces activités produiront-elles?
<p>Augmenter la participation aux courses grâce à la création et à l'intégration de clubs de course à pied dans toute la province</p> <p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stimuler la participation aux courses <p>Qui en bénéficiera ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les directeurs de courses auront plus de participants • Les coureurs auront un groupe avec 	<ul style="list-style-type: none"> • Créez un texte d'information / brochure sur << la façon de mettre sur pied votre propre groupe de course >>. • Tirer parti du travail qui a déjà été fait pour identifier les groupes existants et effectuer une analyse des lacunes là où il y a un besoin de groupes de course. • L'organisation de clubs et d'événements dans une communauté est la responsabilité de la population locale, nous devons donc la contacter pour l'impliquer dans le projet et identifier un interlocuteur principal. 	<p>Marta et le sous-comité</p>	<p>Dès qu'un sous-comité pourra être mis sur pied</p> <p>Cette initiative pourrait être finalisée fin 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participation accrue aux événements de Course NB • Revenus accrus pour Course NB grâce aux inscriptions • Cadre bien avec l'objectif d'augmenter la participation au N-B. • Améliorer la santé des Néo-Brunswickois

<p>lequel ils pourront s'entraîner</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pour ceux qui souhaitent créer un groupe de course à pied – nous pourrions peut-être recommander des conditions d'adhésion, des directives de fonctionnement et des conseils sur les meilleures pratiques de gestion d'un club de course à pied après des discussions avec d'autres groupes performants de la province. • Encouragez les sections locales que nous avons identifiées comme leaders potentiels à tenir une première réunion de planification pour déterminer leur intérêt à créer un groupe de course. 			
--	--	--	--	--

Objectif 3 - Annexe C



Plan de travail 2019 – 2020

OBJECTIFS Quels sont les résultats attendus ? Qui en bénéficiera?	ACTIVITÉS Mesures à prendre pour atteindre les objectifs.	PERSONNE EN CHARGE Qui sera en charge de ces activités?	ÉCHÉANCES Quand ces activités auront-elles lieu ? Combien de temps faudra-t-il pour les mener à terme ?	RÉSULTATS Quels produits, services ces activités produiront-elles?
<p>Faire participer plus d'élèves aux courses prévues sur le calendrier de Course NB à travers le Nouveau-Brunswick</p>	<p>Contactez les entraîneurs de Cross-Country pour voir s'il serait possible que leurs coureurs participant à ces courses :</p> <p>Le 5 km d'automne de Miramichi, le 5 milles de Hampton, le 10 km de Tracadie, la 37e course traditionnelle annuelle d'automne, le Cross-Country de Miramichi, le 5 milles de Miramichi, le Cross-Country de Miramichi</p> <p>Contactez les directeurs d'école pour savoir s'il existe de telles initiatives dans leurs écoles et trouver des enseignants coureurs.</p> <p>Former des groupes dans les écoles avec l'intention de les faire participer à une ou plusieurs courses, par exemple : la course pour l'alphabétisation.</p> <p>On pourrait commencer par une course virtuelle.</p>	<p>Michel et le sous-comité</p>	<p>Avant la fin de l'année scolaire 2019</p> <p>Début de l'année scolaire 2019</p>	<p>Plus d'élèves participant à des courses en dehors de la structure scolaire. Amélioration de la santé, de l'apprentissage et de la forme des jeunes du N-B. Découvrir les futurs coureurs d'élite. La prochaine génération de coureurs sera prête.</p>

Objectif 4 – Annexe D



Plan de travail 2019 – 2021

OBJECTIFS Quels sont les résultats attendus ? Qui en bénéficiera ? Quand sera-t-il en place?	ACTIVITÉS Mesures à prendre pour atteindre les objectifs.	PERSONNES EN CHARGE Qui sera en charge de ces activités?	ÉCHÉANCES Quand ces activités auront-elles lieu ? Combien de temps faudra-t-il pour les mener à terme ?	RÉSULTATS Quels produits, services ces activités produiront-elles ?
Arriver à ce que 50% des coureurs qui s'inscrivent aux courses figurant sur le calendrier de Course NB achètent une carte de membre de Course NB afin d'augmenter les revenus de Course NB.	a) Développer un programme incitatif attractif rattaché à la possession de la carte de membre avec des avantages et privilèges	Donald Wade et le sous-comité	Octobre 2019	En 2021, 4 000 cartes auront été vendues aux coureurs du NB chaque année. Augmentation des revenus pour Course NB.
	b) Fixer un coût par coureur et un coût pour les autres parties prenantes (clubs, magasins d'articles de sport, journalistes, etc.)	Donald et le sous-comité	Octobre 2019	
	c) Effectuer un sondage auprès des coureurs et autres intervenants sur notre site Web afin d'évaluer leur intérêt pour une telle initiative.	Donald et le sous-comité avec l'aide d'Adam Stacey (Trackie)	Janvier 2020	
	d) Faire connaître les avantages liés à la détention d'une carte de membre de Course NB.	Donald et le sous-comité sur les réseaux sociaux et autres	Janvier 2020 La publicité serait un processus continu au fur et à mesure que nous développons notre	

<p>Demandez à 50% des coureurs qui s'inscrivent aux courses inscrites au calendrier de Course NB d'acheter une carte de membre afin d'augmenter les revenus de Course NB.</p>			<p>programme d'adhésion des membres.</p>	<p>Amélioration de la communication avec les membres coureurs. AGA pour les membres.</p>
	<p>e) Établir un lien de Web permettant l'adhésion en ligne. Le lien permet à Course NB d'envoyer à tous les membres des courriels et des avis de renouvellement. De plus, nous sommes en mesure d'analyser les données dans le but d'évaluer l'adhésion et la participation des coureurs aux courses du calendrier de Course NB.</p>	<p>Donald et Adam et le sous-comité.</p>	<p>Janvier 2020</p>	

Objectif 4 – Annexe D -Informations complémentaires

Un abonnement à Course NB peut inclure de grands avantages tels que :

- Une remise sur tous les événements de la Super Série et du Championnat de Course NB
- Des invitations à des événements réservés aux membres. (Conférences, ateliers, etc.)
- Des économies ! Bénéficiez d'une remise chez ces partenaires détaillants : Running Room, Sport Expert, Sports Chek, etc.
- Correspondance électronique exclusive du coordonnateur des membres de Course NB, fournissant des mises à jour sur les activités, les événements à venir et des prix au hasard.
- Admissibilité exclusive à certains prix au gala annuel de Course NB et au banquet du Temple de la renommée. (SS, championnat, bourses d'études, etc.)
- L'occasion de siéger au comité de Course NB.
- Le droit de voter sur les questions concernant Course NB.
- Recevez une remise sur nos articles promotionnels. Course Nouveau-Brunswick aura des articles promotionnels à vendre avec le logo Course NB qui vous permettront d'exhiber votre soutien partout dans le monde !
- La satisfaction de savoir que vos cotisations annuelles contribuent à soutenir la course sur route et la condition physique générale au Nouveau-Brunswick et que vous êtes en quelque sorte en train de redonner à la communauté de la course sur route.

Annexe E

Succursales de bien-être – Personnes à contacter

Bureau central

Sartain MacDonald Building, 2e étage, 551 rue King
Fredericton, N-B E3B 1E7

Tel.: (506) 453-4217
Fax: (506) 444-5722

Région 1 – North Ouest

Carrefour Assomption
121 rue de l'Église, Bureau
317
B.P. 5001 Edmundston, N-
B E3V 3L3 Fax: (506) 735-
2310

Consultant en bien-être:
Marc Bossé
Cell.: (506) 740-4389

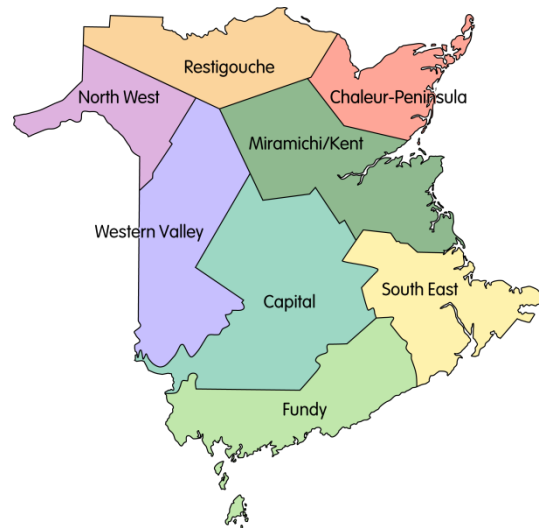
Courriel:
Marc.Bossé2@gnb.ca

Région 2 - Western Valley

Ancienne prison de
Woodstock 108, rue Maple,
2eme étage
B.P. 5001 Woodstock, N-
B E7M 5C6 Fax: (506)
325-4934

**Consultant en bien-
être:** Kathy Sherwood
Orser Tel.: (506) 277-
6024

Courriel: **Kathy.SherwoodOrser@gnb.ca**



Région 3 – Capitale

Édifce Sartain MacDonald, 2e étage
551 rue King
Fredericton, N-B E3B 1E7
Fax: (506) 444-5722

Consultant en bien-être:
Tim Snow
Tel.: (506) 444-2350
Cell: (506) 478-2092

Courriel: **Tim.Snow@gnb.ca**

Région 4 – Fundy

Édifce Old Lab
8 rue Castle
B.P. 5001
Saint John, N-B E2L 4Y9
Fax: (506) 658-2497

Consultant en bien-être:
Cindy Levesque
Tel.: (506) 643-2114
Cell: (506) 643-0255

Courriel:
Cindy.Levesque@gnb.ca

Région 5 – Sud-Est

Assumption Place
770 Main Street, 16th floor
P.O. Box 5001
Moncton, N-B E1C
8R3 Fax: (506) 869-
6840

Consultant en bien-être:
Mathieu Landry Tel.:
(506) 856-3566
Cell : (506) 851-9724

Courriel: **Mathieu.Landry2@gnb.ca**

Région 6 - Miramichi / Kent

Chatham Town Center
1780 rue Water, Suite 207
Miramichi, N-B E1N 1B6
Fax: (506) 627-4356

Consultant en bien-être:

Lucie Chiasson Tel.:
(506) 624-2123
Cell : (506) 627-9206

Courriel:

Lucie.Chiasson@gnb.ca

Région 7 – Chaleur-Péninsule

Développement social
3514 rue Principale, 2e étage
Tracadie-Sheila, N-B E1X 1C9
Fax : (506) 726-2076

Consultant en bien-

être: Rachel
Robichaud Tel.: (506)
394-2309
Cell : (506) 724-0725

Courriel: Rachel.Robichaud3@gnb.ca

Région 8 – Restigouche

Restigouche Business Center
113, rue Roseberry, Suite 200
Campbellton, N-B, E3N 2G6
Fax: (506) 789-2999

Consultant en bien-être:

Bruno Poirier
Tel.: (506) 789-2933
Cell : (506) 790-4631

Courriel: **Bruno.Poirier@gnb.ca**

